**МАРКЕТИНГ**

**НА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ РИНКАХ**

**ТЕМИ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

***для студентів групи МКфе-14***

|  |  |
| --- | --- |
| №з/п | **Теми для дискусій та виконання практичних завдань** |
| 1 | Маркетингові особливості високотехнологічної продукції |
| 2 | Закономірності функціонування ринку високотехнологічних товарів |
| 3 | Основні підходи до формування комплексу маркетингу для високотехнологічних товарів.  |
| 4 |  Проведення досліджень споживчих потреб на ринках високотехнологічних товарів |
| 5 | Види високотехнологічних маркетингових стратегій |
| 6 | Ефекти та ризики маркетингової діяльності на високотехнологічних ринках  |

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

***Базова***

* 1. Мур Д.А. Преодоление пропасти : маркетинг и продажа хайтек-продуктов массовому потребителю / Джеффри А. Мур ; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 368 с.
	2. Чухрай Н. І. Маркетинг на ринках високотехнологічних товарів : монографія / Н. І. Чухрай, Я. В. Демків; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2013. –205 c.

***Нормативна***

* 1. Закон України «Про наукову і науково - технічну діяльність» від 13.12.1991 , № 1977-XII. Редакція від 01.08.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19.
	2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4.07.2002 , № 40-IV. Редакція від 05.12.2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15.
	3. Закон України «Про Загальнодержавну комплексну програму розвитку високих наукоємних технологій» від 9.04.2004, № 1676-ІV. Загальнодержавна комплексна програма розвитку високих наукоємних технологій: Розділ 2 «Терміни та їх визначення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1676-15.
	4. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» від 06.10.2006, №143-16. Редакція від 09.12.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/143-16.
	5. Паспорт Дніпропетровської області 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://oblrada.dp.gov.ua/region/passport-oblasti/.
	6. Український класифікатор товарів зовнішньоекономічної діяльності – http://zaz.gendocs.ru/docs/100/index-133915.html?page=3#271710.
	7. Standard International Trade Classification, Rev.3 – <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=14>.

***Допоміжна***

* 1. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізація : [Монографія] / Л.Л.Антонюк, А.М.Поручник, В.С.Савчук . – К.: КНЕУ, 2013. – 394 с.
	2. Ганущак-Єфіменко Л. М. Концептуальний підхід до управління розвитком високотехнологічних галузевих кластерів в національному господарстві / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. - 2015. - № 5. - С. 112-116.
	3. Демків Я.В. Методичні підходи до проведення досліджень споживчих потреб на ринках високотехнологічних товарів / Я. В. Демків // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. Політехніка». – 2011. – № 698. – С. 41-49.
	4. Демків Я.В. Маркетингові стратегії на високотехнологічних ринках / Я. В. Демків // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». – 2010. – № 669. – С. 171-180.
	5. Джонсон М., Шушкевич Д. Как перейти к экономике на чистых технологиях // Технологии &Стратегии. – № 12. – 2009. – С. 12–22.
	6. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг менеджмент и стратеги / П. Дойль, Ф. Штерн.; пер. с англ. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 544 с.
	7. Захарченко Н. В. Оцінка рівня високотехнологічного розвитку виробничого підприємства / Н. В. Захарченко // Екон. вісн. ун-ту : зб. наук. пр. - 2015. - Вип. 26/1. - С. 73-80.
	8. Ілляшенко С.М. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / С.М. Ілляшенко. – Суми : Вид-во «Університетська книга», 2006. – 727 с.
	9. Клейтон М. Кристенсен. Дилемма инноватора. Как из-за нових технологий погибают сильные компании. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. – 240 с.
	10. Ковальчук С.В. Маркетинговий підхід до управління якістю високотехнологічної продукції / С. В. Ковальчук // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». – 2010. – № 683. – С. 323-327.
	11. Мазаракі А., Мельник Т. Детермінанти розвитку зовнішньої торгівлі України інноваційною продукцією. – Вісник КНТЕУ, 2012. – № 2.
	12. Майкл Л. Стремительные инновации: пер. с англ. / Л. Майкл, Дж. Ворс.-Х. – Кимберли. – К. : Вид-во Companion Group, 2006. – 350 с.
	13. Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу: [Монографія] / за ред. д.е.н. проф. С.М.Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с.
	14. Одотюк І. В. Перспективи забезпечення зростання високотехнологічного виробництва в Україні / І. В. Одотюк // Пробл. науки. - 2014. - № 6. - С. 28-38.
	15. Палєхова Л.Л. Проблеми інноваційного розвитку промислового регіону у контексті євроінтеграційних прагнень України / Л. Л. Палєхова // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». – 2010. – № 684. – С. 21-25.
	16. Палєхова, Л.Л. Місце та завдання маркетингу екологічних інновацій у сучасній системі управління промисловим підприємством / Л.Л. Палєхова // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П’ятої міжнародної науково-практичної конференції , м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С.М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2011. — С. 256-261.
	17. [Полякова Ю.В.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=REF&P21DBN=REF&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE$) Трансфер технологій: навч. посіб. / Ю.В. Полякова; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. – Л., 2011. – 164 c.
	18. Робертсон Т., Гатиньон Ю. Влияние конкуренции на распространение технологии. — В кн.: Классика маркетинга / Сост. Б. М. Энис, К. Т. Кокс, М. П. Моква — СПб.: Питер, 2001. С. 263-276.
	19. Тєлєтов О.С. Високотехнологічні виробництва в інноваційних стратегіях розвитку України / О.С.Тєлєтов // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей Другої міжнародної науково-практичної конференції. – Суми: ВВП "Мрія-1" ТОВ, 2008. – С. 175-177.
	20. [Турко Д. О.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=REF&P21DBN=REF&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%BA%D0%BE%20%D0%94$) Організаційно-економічне забезпечення прийняття рішень у високотехнологічному виробництві підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Д. О. Турко; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". - Харків, 2014.
	21. Цепкало В. Высокие технологии: понятие, измерение, приоритеты / В. Цепкало, В. Старжинский, О. Павлова // Наука и инновации. – Москва, 2008. – № 4(62). – С. 56–61.
	22. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры). − М.: Прогресс, 1982. − 455 с.
	23. Science, technology and innovation in Europe. – 2013 edition. Electronic format: <http://oecdru.org/oecd_rf.html>.

***Ресурси мережі Internet***

1. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій.– Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>.
2. Сайт Державного комітету статистики України.–Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua.
3. Global Innovation Index [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/data-analysis/>
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Стратегічне планування та реформування економіки. Прес-служба Мінекономрозвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=ukUA&tag=StrategichnePlanuvannia>.
6. ROCKWOOL Corporation – офіційний сайт компанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rockwool.ru/>.
7. Yamazaki Mazak Corporation – офіційний сайт компанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mazak.ru/news/123/>.
8. World Development Indicators. High-technology (WDI), July 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators.